



**Stewart Desson, miembro de TAB, agradece el apoyo de TAB para llevar a Lumina Learning de start-up a empresa global.**

**FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL DE LUMINA LEARNING, STEWART DESSON HA CREADO** una empresa que integra de forma eficaz las múltiples funciones que ha desempeñado a lo largo de su carrera. La razón de ser de Stewart es desarrollar e inspirar a las personas, y la creación de Lumina Learning le ha permitido combinar ambas habilidades.

Después de más de una década trabajando en todo el mundo en entornos corporativos ofreciendo desarrollo del liderazgo y coaching, Stewart llegó a los 40 años al punto en el que quería iniciar un negocio que ayudara a transformar a las personas para transformar las organizaciones, aportando también un enfoque analítico.

Lumina Learning innova desde el punto de vista psicométrico, tecnológico y práctico, ayudando a las organizaciones a darse cuenta de que las personas son diferentes y de que, para formar equipos de alto rendimiento, necesitan recibir apoyo de distintas maneras. Un aspecto clave de Lumina Learning es que no existen los estereotipos y que las personas son "dinámicas", es decir, cambian con el entorno en el que se desenvuelven. El doctorado de Stewart, realizado mientras era Director General, fue una parte crucial de su capacidad para transmitir este mensaje.

Este año la empresa celebra 10 años, y en ese tiempo ha pasado de ser una Start-up a ser una empresa global, con sistemas y procesos completos. No es una hazaña fácil en un mercado bien establecido, con algunos competidores importantes y de larga tradición. Stewart no tardó en sentir el deseo de "globalizarse", y a los 12 meses de su lanzamiento inició su expansión internacional en Japón, partiendo de la base de que si podían hacerlo funcionar allí, podrían hacerlo funcionar en cualquier parte. Ahora están presentes en 30 países, y Stewart tenía razón.

Aunque el equipo que Stewart tiene ahora parece muy diferente al de hace 10 años, siguen teniendo los mismos valores innovadores y centrados en el cliente.

***"Practicamos lo que predicamos y nos esforzamos mucho en el desarrollo personal de nuestro equipo: tratamos a cada uno de ellos como individuos y no utilizamos planes precocinados".***

Los retos de los últimos 10 años también han sido diversos. Durante el crecimiento, como en muchas otras empresas, el principal problema era la liquidez. Ahora se trata más de encontrar, formar y retener a gente estupenda.

Con el éxito que Stewart ha cosechado en los últimos 10 años, podría pensarse que no necesitaría el apoyo y la ayuda adicionales que ofrece TAB, pero él mismo afirma: "Como director general, es bastante solitario tomar decisiones complicadas en una empresa, especialmente aquellas que pueden no ser del interés de todos. La idea del apoyo entre iguales, de gente que no invierte en mi negocio, para ayudarme con esas decisiones me resultó muy atractiva."

***"A veces los consejos de mi Consejo TAB pueden ser difíciles de escuchar, pero es raro que no esté de acuerdo con ellos cuando reflexiono. Contar con la energía de Jo para facilitar las reuniones hace que todo funcione y la responsabilidad que aporta me hace hacer lo que tengo que hacer."***

Stewart admite que tiene "una falta de tiempo ridícula", pero ha tomado la decisión de que un Director General necesita aprender de sus compañeros. "Reservo tiempo en mi agenda para una serie de cosas importantes, entre ellas mis reuniones de Consejo, y no se me permite moverlas. Disponer de un día al mes para convertirme en un mejor líder y fortalecer mi pilar para tomar algunas decisiones difíciles es tiempo bien empleado".

El futuro de Lumina Learning es seguir innovando, diferenciándose y aumentando su cuota de mercado.

El comentario final de Stewart cuando se le preguntó de qué se sentía más orgulloso fue: "De haber desafiado el statu quo académico y empresarial, y de haber creado un equipo global capacitado, apasionado y en crecimiento".

